

實巴付
南郵局
丁
16743號
字號7389號
雜誌交寄



本報記者 楊凱傑

114學年度富邦人壽UBA大專籃球聯賽公開男一級冠軍戰日前於臺北小巨蛋壓軸登場，政治大學雄鷹展現強大宰制力，以92比50的懸殊比大勝對手國立體育大學，不僅強勢奪下隊史第6座冠軍，更完成史無前例的「6連霸」與跨季74連勝傲人紀錄，大三隊長徐得祈也以全能表現獲得FMVP。

政大與國體大在冠軍戰交手，比賽開局政大雖短暫陷入幾次小幅落後，但全隊迅速調整節奏，打出一波15比3的猛烈反擊，首節結束便以24比12取得雙位數優勢。次節，政大禁區有外籍生波波卡坐鎮，搭配後場雙衛宋昕澔與徐得祈頻頻開火，半場打完以46比28大幅領先對手。

進入下半場，政大換上第二梯隊陣容輪替，但團隊火力絲毫未減，第三節持續擴大優勢，以71比40帶著31分領先進入末

節。末節政大攻勢再起，包括吳志銘的三分球及林子皓的各點開花，將比分再大幅拉開，勝負早早底定，最終以92比50的壓倒性差距完美收場，全隊共有五位球員得分上雙。

除寫下UBA改制後「6連霸」的新紀錄，政大今年度球季一樣收穫滿滿：宋昕澔榮獲本屆「人氣王」，外籍生波波卡以優異的禁區表現奪下「籃板王」，而大三隊長徐得祈則獲選為FMVP（冠軍賽最有價值球員）。肩負隊長重任的徐得祈在賽後坦言，奪冠瞬間最大的感受就是「壓力終於釋放」。他將這座冠軍歸功於教練與隊友的幫助，並透露政大內部有著「有話直說」的家人文化，大家不藏私的透明溝通是球隊能在短期內迅速修正問題的關鍵。徐得祈也承諾，未來會將學長們傳承下來的精神毫無保留地交給學弟，帶領球隊繼續進步。

政大總教練陳子威賽後表示，對手在身體強度上給予了不小的考驗，但球員們在攻防針對性上執行得非常出色，展現了

最棒的比賽內容。陳子威感謝能與這群優秀的球員合作，他期許學弟們能銘記政大的贏球文化，下個賽季的目標不僅是挑戰7連霸，更要勇於「挑戰世界」，持續將培養國手與職業球員作為球隊的長遠目標。

而此役也是政大兩位大四核心主力，宋昕澔與吳志銘在UBA的最終戰，兩人正式從大專籃球舞臺畢業。背負龐大壓力的宋昕澔坦言賽前幾天甚至因緊張而失眠，但他成功將壓力化為成長動力。關於未來的動向，宋昕澔明確表態將以「旅外」為優先考量，預計前往日本B.LEAGUE或中國CBA進行測試，挑戰更高層級的職業殿堂。

隨著兩位學長用冠軍為大學生涯畫下完美句點，114學年度UBA賽季也在此圓滿落幕。雄鷹們再次向外界證明，政大所建立的團隊至上球風，不僅得以延續，更在傳承中持續壯大、深化。

政大通過「保育共生地」認證 首例非農國立大學獲頒證書

大學社會責任辦公室、永續發展辦公室訊

本校日前以校本部山上校區為範圍，申請農業部林業及自然保育署「保育共生地」認證通過，由副校長詹志禹以政大永續長的身分受頒證書。政大不僅是林業保育署首批「保育共生地」授證對象，也是國內非農林相關學校中第一所取得認證的國立大學。

該認證緣起於林業保育署響應聯合國生物多樣性公約「30×30目標」，要求各國於2030年須有30%國土面積受到有效庇護與保育。2025年6月林業署呼應「昆明/蒙特婁框架」提出的「其他有效的區域保育措施（Other effective area-based conservation measures, 簡稱OECMs）」，啟動「保育共生地」認證方案，亦即創造無保護區之名、但具保育之實

的生物多樣性場域空間，廣邀里山社區、企業、民間團體及機關學校公私協力參與。

詹志禹表示，政大山上校區獲得認證，最大意義在於「幫助學校後山的潛在生態價值被看見」。他指出，政大擁有這塊生態寶地孕育多樣生命及多元生態，增進碳匯效益，但多數的政大人並不熟知。後山天天敞開胸懷向人們招手，提供散步、聊天、療癒、教育、休憩的機會，容許發展林下經濟、布置大地藝術、設計森林博物館等用途。

政大認證通過的場域主要在校本部山上校區內，面積達51.78公頃。該區位屬國土生態綠網北四區，是貓空二格山系向北延伸至都會區的生態緩衝區與廊道，也是連結淺山與景美溪的重要生態樞紐。

經盤點，山上校區符合之生物多樣性價值包括：「為瀕危動植物之現存、潛在棲息及生長範圍或其復育場域」、「具生態連結或緩衝功能之區域」與「具生物多樣性保育功能之文化生活地景」。根據臺北市立動物園「三貓生態大踏查計畫」調查顯示，政大山上校區與鄰近河濱記錄到多種淺山地區野生動物，包括哺乳類（如山羌、食蟹獾、白鼻心、鼬獾）、鳥類、爬蟲類（食蛇龜）、兩棲類等。

其中目擊物種中保育等級最高的是穿山甲與食蛇龜，兩者皆已被IUCN紅皮書名錄列為極危物種。近年政大亦積極響應「臺北市三貓計畫2.0」，與臺北市立動物園等單位合作推動棲地營造、外來種監測與圍殺防治等行動，致力打造生態永續校園。



保育共生地擁有豐富自然環境，為生物多樣性棲地與校園永續發展的重要場域（攝影：秘書處）

大學社會責任辦公室主任王雅萍表示，政大能取得保育共生地認證，要感謝臺北市立動物園與政大地政系兼任助理教授蔡聰琪在生態資源調查與地籍資料盤點的協助，未來也會持續與校內相關單位攜手合作，共同落實保育共生地的經營管理與利用。



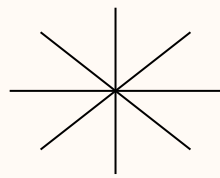
114

學年度

DISTINGUISHED ALUMNI

傑出校友

(依入校順序排列)



1 段鍾沂

55級 | 財稅系



* Distinguished Alumni

段鍾沂畢業於政治大學財稅系（今財政系），現任滾石音樂創辦人兼董事長、滾石文化與《廣告雜誌》發行人。其創作與出版之路始於在校期間，1967年即以刻鋼板方式製作班刊《財二之聲》。1975年創辦具社區關懷精神的《紅蘋果》與《滾石雜誌》，開啟文化出版事業；1980年與胞弟段鍾潭共同創立滾石有聲出版社，奠定滾石唱片發展基礎。

其後持續拓展文化與創意版圖，創辦《抓狂》雜誌與《廣告雜誌 Adm》，並推出《光碟購買指南》，推動媒體與內容產業發展。2014年承辦DigiAsia數位亞洲大會，促進臺灣與國際數位創意接軌，並打造創業筆記本專門平臺與「廣告王」網站，推動全球創意交流。

在音樂產業方面，段鍾沂開創「滾石時代」，作品滋養數代華人的集體記憶。從黑膠唱片到數位串流，滾石唱片成為亞洲最具影響力的獨立唱片公司之一。民歌盛行時期支持羅大佑發行《之乎者也》，將社會批判與人文關懷注入流行音樂；並以「允許犯錯」的經營哲學，培育出李宗盛、伍佰、五月天等跨世代音樂人。

在廣告與創意領域，段鍾沂透過《廣告雜誌》引介國際趨勢，並扶植本土漫畫創作者，拓展文化創意能量。其長年貢獻備受肯定，2024年榮獲金手指獎終身貢獻獎及4A創意獎評審團特別獎，2025年榮登臺灣廣告名人堂，為臺灣文化創意產業的重要推手。

2 馬秀如

57級 | 會計系、61級 | 會計所(碩)

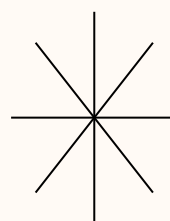


* Distinguished Alumni

馬秀如畢業於政治大學會計系及會計研究所，1975年返校任教，後赴美國阿拉巴馬大學，取得會計博士學位。服務至今，專兼任合計近四十年，歷經講師、副教授、教授，並曾任系主任與代所長。教學表現卓越，多次榮獲商學院教學優良教師肯定，2019年退休後獲頒名譽教授，迄今仍於商學院保有辦公室。

其學術專長為審計學與鑑識會計，長年投入相關領域之教學與著述，內容涵蓋內部控制、企業風險管理及審計理論等，對會計教育貢獻深遠。投入教職前，曾任勤業會計師事務所查帳員，培育會計人才時，得將實務融入教學。在公共服務方面，於會計研究發展基金會長期擔任審計準則委員會委員，2005年至2008年還兼任副主任委員，另參與退休金財務會計準則之制定，於2007年擔任評價準則委員會委員。

此外，參與公司法與商業會計法之修訂，推動公開發行公司內部控制、XBRL等制度之建立，矯正員工分紅入股的會計處理，另任會計師懲戒委員會委員，參與重大財務舞弊案件之審議，並撰文分析國內外重要案例；亦曾擔任法院鑑定人。2008年至2014年間，於王建煊先生擔任院長時，出任第四屆監察委員，運用專業參與國家財務監督，展現學術與實務並重之典範。



3 王念慈

59級 | 新聞系



* Distinguished Alumni

王念慈畢業於政治大學新聞系廣告組（今廣告系），曾先後任職於聯廣、國泰、聯眾、奧美、麥肯等廣告公司，歷任創意指導與創意總監。1990年成立大好工作室，現任大好傳播有限公司董事長，長年致力於公益廣告與紀錄片製作，其代表作品包括戒煙廣告「我18歲，我不抽煙」、捐血廣告「我不認識你，但是我謝謝你！」，以及安寧療護廣告「人生驛站」等，以溫暖而深刻的創意觸動人心，被譽為「臺灣廣告界極具貢獻的正能量代表」。

1992年獲頒十大傑出女青年，並連續三年榮獲時報廣告金像獎公益廣告類金、銀、銅獎；1993年獲《廣告雜誌》評選為臺灣廣告史上二十位最具影響力人物，2004年再獲傑出廣告創意人等獎項肯定。

除廣告專業外，王念慈亦長期投入公共事務與社會關懷，現任安寧照顧基金會董事，並曾擔任第一社會福利基金會董事、媒體觀察基金會董事及露德協會理事、中華社會福利聯合勸募協會理事等職務，關注安寧療護、失智照護、骨髓捐贈與預立醫療自主等議題，積極推動社會對生命與照護議題的理解與對話。

2007年製作公共電視年終影集《銀髮熟年—孫越和他的老朋友們》，以十三集記錄余光中、李行、彭蒙惠等文化人士的晚年生活，呈現人生智慧與生命價值，並於隔年榮獲金鐘獎最佳綜合節目獎，持續為社會注入溫暖與正向影響。

* Distinguished Alumni



4 李靜宜 70級 | 外交系、74級 | 外交所(博)
93級 | 博

李靜宜畢業於政治大學外交學系及外交研究所碩士班，並於2014年取得同所博士學位，期間赴美國約翰霍普金斯大學進修，並擔任史丹佛大學訪問學者。曾任職外交部新聞文化司及總統府總統辦公室，擔任秘書與撰稿人。1995年李登輝總統赴美於康乃爾大學發表演說《民之所欲，長在我心》期間，李靜宜為主要撰稿人之一，參與重要國際發聲。

離開公職後，李靜宜於2017年創辦東美出版社，現任執行長兼總編輯，同時以譯者與作家身分持續創作，著有《紅樹林生活筆記》、《漫長的告別》、《為你，千千萬萬遍》，並與姜豐年合著《恆動：姜豐年的快意人生》；譯作有《追風箏的孩子》、《林肯公路》、《紐約三部曲》、《莫斯科紳士》、《正常人》以及約翰·哈威所著之《芮尼克探案》系列等作品。

在出版領域，東美出版社屢獲肯定，《我們並不知道：金宇澄散文》獲2017年Openbook閱讀誌年度好書獎，《金宇澄作品選輯：輕寒、方島、碗》則獲2018年臺北國際書展小說類首獎。李靜宜亦於2023年榮獲第35屆梁實秋翻譯大師獎，專業成就備受推崇。

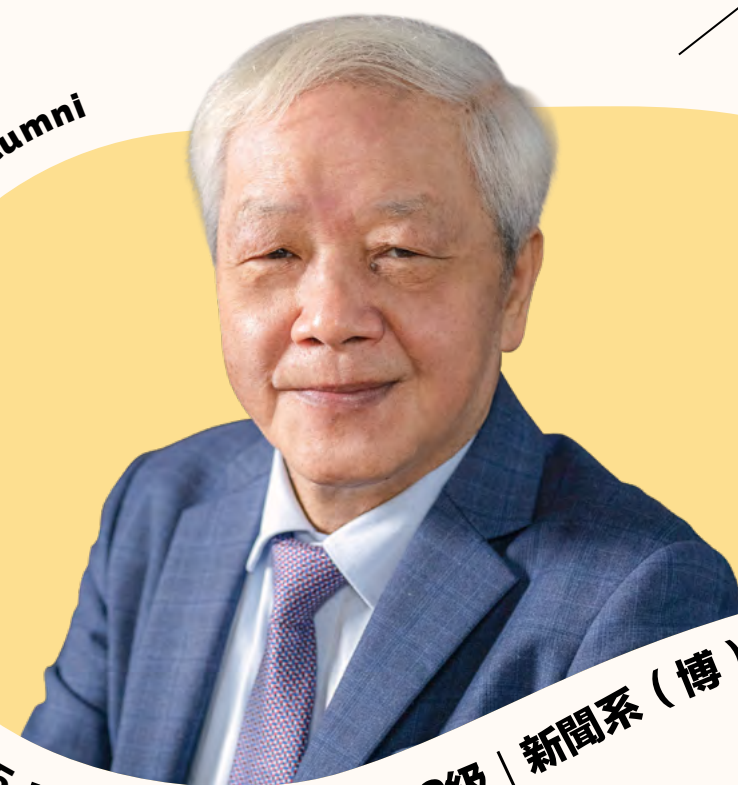
此外，曾接手編輯外交系系友、前外交部部長歐鴻鍊辭世後未竟之文稿，完成並出版《那美好的一仗：歐鴻鍊回憶錄》；其後亦為曾任外交部長與總統府秘書長的外交系學長楊進添出版回憶錄《永晝不息：楊進添回憶錄》，延續重要外交記憶與歷史書寫，展現其跨足外交、出版與文化領域之深厚影響力。

林淇瀆，筆名向陽，畢業於政治大學新聞系博士班，現為國立臺北教育大學臺灣文化研究所名譽教授，曾任財團法人國家文化藝術基金會董事長。林淇瀆的創作跨足詩、散文、兒童文學、文化評論與政治評論，身兼詩人、作家、作詞人、總編輯、總主筆與學者等多重身分，為臺灣當代極具代表性的跨領域文化人。

1977年以《詩潮》創刊紀念獎與全國優秀青年詩人獎嶄露頭角，此後榮獲1978年吳濁流新詩獎、1980年時報文學獎、1983年青年文學獎、1984年國家文藝獎等文學獎肯定，並於1985年獲美國愛荷華大學授予榮譽作家。2003年獲南投縣玉山文學獎文學貢獻獎，2004年獲榮後臺灣詩人獎，2007年獲臺灣文學獎新詩金典獎，更分別於2012年第23屆及2017年第28屆金曲獎，獲得傳統暨藝術音樂類最佳作詞人獎，以及傳藝類最佳作詞人獎，展現其跨越文學與音樂創作的深厚實力。

創作之餘，林淇瀆自1980年代起投身媒體領域，曾任《時報周刊》主編、《大自然》雜誌總編輯、《自立晚報》總編輯及總主筆等職，於報業服務逾十年，深度參與臺灣媒體與文化發展。其長年於文學、媒體與公共文化領域持續耕耘，對臺灣文化生態與公共論述具有深遠影響。

* Distinguished Alumni



5 林淇瀆(向陽) 83級 | 新聞系(博)

鄭欽明畢業於政治大學經營管理碩士學程，1983年創立臺灣明門，現任明門集團董事長。明門集團由OEM/ODM成功轉型為OBM，旗下品牌Nuna、Joie深耕歐美市場，產品多次榮獲Red Dot、iF等國際設計獎，現為全球最大嬰童汽車安全座椅製造商，市佔率逾四成，並為Graco、Chicco、Aprica等國際品牌提供研發設計與製造服務。1993年進一步成立明門中國，持續擴展集團版圖。

在公益領域，鄭欽明因女兒鄭雅文罹患聽障，親身投入療育歷程，進而推動「聽覺口語教學法」，並於1996年創立雅文兒童聽語文教基金會，迄今已協助近6,000名聽障兒童，提供聽力檢查、聽語訓練與家庭支持等專業服務。除聽語教育外，亦長期投入醫療公益，曾任臺灣癌症基金會董事及長庚醫療財團法人人體試驗倫理委員會委員，關懷公共健康議題。

回饋母校方面，鄭欽明設立明門獎學金，捐助達賢圖書館興建與假日開館，並支持校園心理健康與教職員健康檢查，亦擔任企業導師提攜後進。在管理實務上，將活動價值管理(AVM)與平衡計分卡導入非營利組織運作，提升公益機構效率與影響力，展現企業家結合專業與社會責任的典範。

6 鄭欽明

88級 | EMBA

* Distinguished Alumni

吳青峰畢業於政治大學中文系、雙主修廣告系，輔修企管系。2001年政大金旋獎期間組建樂團「蘇打綠」隔年獲樂團組冠軍，並於2004年正式出道，擔任樂團主唱及主要詞曲創作者，2018年起以個人身份演出並發表個人作品。除樂團及個人專輯，吳青峰也為眾多華語樂壇流行歌手創作詞曲，至今共發表超過542件詞曲創作，且多次被提名金曲獎並獲獎，包括第34屆年度專輯獎，第31屆最佳國語男歌手獎，第27屆最佳作詞人獎，以及最佳編曲人獎，第18屆最佳作曲人獎，以及第17、18、27屆三度榮獲最佳樂團獎，為金曲獎史上獲得六項全滿貫肯定的音樂人。

創作成就上，吳青峰詞作〈遲到千年〉因修辭技巧純熟，獲選入臺灣國中二年級國文教科書作為修辭學教材。吳青峰亦為張惠妹、蔡依林等華語天王天后量身打造詞曲，也與Bossa Nova巨星小野麗莎、挪威葛萊美歌手Aurora等全球音樂人合作，作品國際化且橫跨多種音樂風格。2020年憑藉電影《少年的你》片尾曲〈FLY〉榮獲第39屆香港電影金像獎最佳原創電影歌曲。2022年以魚丁糸(蘇打綠)迷你劇集《池塘怪談》製作配樂，榮獲第57屆電視金鐘獎「戲劇配樂獎」。

吳青峰音樂生涯並非一路順遂，2017年至2019年蘇打綠因故進入休團期，2020年因商標權紛爭，曾以分身樂團「魚丁糸」名義持續活動，直至2022年奪回「蘇打綠」商標，這段期間吳青峰持續爭取公平正義，並以自身經歷鼓勵新生代音樂創作者。

在公益與公共議題方面，吳青峰長期擔任聯合勸募愛心大使、乳癌防治公益大使，並關注媒體環境、婚姻平權與護樹環境保護等議題，以創作者身分積極參與公共對話，展現文化影響力與社會關懷。

89級 | 中文系、廣告系



7 吳青峰

* Distinguished Alumni

(依入校順序排列)



(攝影：秘書處)

* 流淌在血液中的樂音——滾石創辦人段鍾沂的音樂正道之路

本報記者 杜以璇

「音樂不是使命，它是我的生活」政治大學財稅系（財政學系前身）校友、滾石國際音樂創辦人段鍾沂，大學畢業後，他並沒有步入穩定的大公司或公家單位工作，而是縱身躍入鍾愛的藝術領域。從創辦雜誌起步，到成為臺灣首間本土唱片的幕後推手，他在文化創意產業深耕40載，至今仍孜孜不倦。回首這條看似波瀾起伏的創業路，可以從指南山下的政大歲月說起。

「能讀政大是件很幸運的事。」談起在政大的求學時光，段鍾沂眼裡閃爍著光芒。雖主修財稅，但他笑說自己多數時間都在

新聞系旁聽，或窩在采虹美術社創作。在那個黨國色彩濃厚的1960年代，外界大多認為政大校風保守，但他卻有著截然不同的感受，「我覺得那個時代其實是最開放的。」

段鍾沂回憶，大學時他深受新聞系徐佳士老師影響，特別是老師在課堂引述學者麥克魯漢的傳播理論，儘管當年僅能一知半解，卻在他心中埋下傳播媒介的種子。之後雖無緣轉入新聞系，並未因此受挫，反而開始在校內辦起雜誌、弄實驗電影找校外導演辦論壇演講。

師生之間真摯緊密的情誼也讓段鍾沂特別懷念。雖然是旁聽生，但徐佳士老師在課後經常給予他指點及幫助，兩人建立一段深刻的師生情誼。此外，段鍾沂也對當時的宿舍教官與前校長劉季洪很有印象，「我記得最深的，就是政大師長的開明與對學生的真切關心。」正是政大這種自由、鼓勵學生適性發展的校園氛圍，讓段鍾沂能夠無後顧之憂的自在探索，轉化作日後創業時的精神養分。

投身音樂產業逾40年，段鍾沂如何維持數十年如一日的熱情且從未倦怠？「純粹只是喜歡聽好的音樂。」無關使命或信仰，音樂早已滲透進他的血液裡。「從起床到公司，再到下班回家，我幾乎無時無刻都在聽音樂。」聽到動人之處會掉淚、激情之處則生出勇氣，音樂是段鍾沂用作和世界溝通的語言。

在音樂產業跌宕起伏的浪潮中，段鍾沂的事業曾屢經波折，甚至一度負債18億元。然而，段鍾沂並不覺得自己的人生算得上「大起大落」。他坦然地說：「既然覺得做的是對的事，又有什麼好害怕的？」因為堅信自己始終走在正道上，自然能不畏風雨、無懼挑戰和挫折，人生自然也就沒有「後悔」二字。

「你若喜歡，就要讓它成為你生活的一部分。」段鍾沂用一生的生命實踐來告訴我們，真正的成就不在乎掌握了多少專業技術，而在於是否能守住初心，不卑不亢地走在那條熱愛

* 以審計為尺 馬秀如量盡人間對與錯

本報記者 王建成

「我現在回頭看我父母親的背影，我想當面對他們說的是，我沒有讓他們丟臉，我覺得我對得起我的爹娘。」政治大學會計學系名譽教授馬秀如，道出這句話時一度哽咽。她是學生口中的「女帝」，教學嚴謹、對專業從不妥協，談吐間習慣以「Okay」作結，像是自己也查核過才給出答覆。從求學階段到執教問政，橫跨逾半世紀的會計人生，馬秀如始終堅守著一件事：讓所有數字都禁得起質疑。

馬秀如對會計、審計的啟蒙，源於從事相關實務的雙親言傳身教。回憶起童年，她的父親總是騎乘腳踏車到福利社添購低價奶粉，接著到菜市場挑選魚尾。返家後母親攤開帳本逐筆記錄，等候父親交代每一筆支出去向；若一時說不清，便圈起來打個問號。原生家庭從未把廉潔講成大道理，不過，常掛在母親嘴邊的「吃虧就是佔便宜」，卻蘊含守分自持的

生命哲學，讓馬秀如從中培養價值判斷與倫理意識。

她印象最深的是，父親曾帶回一份查帳報告，報表明載「經核與帳載並無不符」，旁邊卻貼著與數字相左的紙條。父親對會計師察覺異常仍簽名背書深感不滿，特地拿回家說明。那一刻，馬秀如明白，會計專業不只是計算，更關乎是否忠於事實。填報大學志願時，父親只淡淡說：「我做會計沒什麼不好，你就填會計系吧。」她笑稱那是父親的「消極擔保」，卻也因此走上會計之路。

相較於會計，馬秀如更鍾愛審計。她形容審計像測謊機，透過帳表與憑證判斷真偽。真正將會計視為一生志業，是在借調監察院之後。面對堆滿桌面的案件資料，她逐頁檢視、從數字中追查問題。「我天生不怕得罪人，加上我知道怎麼用這些數字提問，才能夠發揮監察職責。我一生的志業，就是用會計資訊發揮監察功能。」

在漫長職涯中，馬秀如曾經動搖過。父母年邁需要設有電梯的住所，她卻無力負擔。「我狠狠懷疑過自己的選擇。」但最後她問自己：「我爹會想要他的女兒去講違背良心的話、去賺 easy money 嗎？不會。」於是，她依然選擇說真話、不低頭。

數十年來，她查核過帳冊、制度與人性，也一次次在數字裡辨認誠實與貪婪。那些被圈起問號的帳目、父親留下的〈裁縫詩〉，以及母親口中的「吃虧就是佔便宜」，最終都成為她面對世界的方法。對馬秀如而言，會計從來不只是技術，而是一種對真實負責的態度。



(攝影：秘書處)

* 讓廣告成為改變社會的力量——王念慈用創意耕耘公益

本報記者 林芷彤

「我常說我是個社會主義者，我是很掙扎的在幫商人賣東西。我後來就覺得，我想把我所學到的東西幫助到公共事務上。」投身公益廣告超過三十年的王念慈堅定地闡述自己的信念。王念慈畢業於政大新聞系廣告組（今廣告系），從各家知名國際廣告公司的創意總監，到公益傳播機構「大好傳播」的創辦人，她用同一把磨利的刀，選擇了不同的切入角度。

王念慈進入政大新聞系時選擇的是廣告組，起因帶點叛逆。由於父親是從事晚出早歸的日報新聞編輯工作，日常忙碌讓她鮮少見到父親身影，這讓她暗自立誓不走上與之相似的道路，因而選擇了當時看來與傳統新聞最無關的組別。

然而，這個意外也造就了深厚的專業底蘊。她在政大體悟到兩種相輔相成的嚴謹：新聞教育賦予她對傳播價值的堅定，廣告訓練則給予她洞察市場與消費者的技術。她說：「廣告不是翹著腳看藍天就能想出浪漫的事，需要深厚的基礎才能做出有效的廣告。」

畢業後，王念慈從本土廣告公司聯廣出發，後轉至奧美、麥肯等國際廣告公司，開始接觸到全球性的廣告操作邏輯，包括大量的研究、對消費者的深度了解。創造出眾多經典廣告用語的她認為，好創意的核心價值需要的是「共感」。「你和你的消費者，你講一句話或給他一個畫面，他會說：我知道你在講什麼，講到我心裡去了。」建立與觀看者之間無聲的心領神會，是她認為創作的核心教條之一。

然而，在商業廣告的世界耕耘十幾年，她內心的掙扎也逐漸累積。信奉天主教的她，看著許多神父、修女努力從事社會工作，幫助需要幫助的人，卻苦於不擅

長運用媒體傳播倡議。於是，王念慈將目光看向自己的專業，「我在做商業廣告的時候，磨利了一把刀。這把刀可以殺人，也可以去救人，所以我後來就覺得這把刀要發揮醫生的效用。」她將十幾年累積下的專業能力與自我，義無反顧投身進公共事務中。

對王念慈而言，轉型做公益廣告，最大的堅持只有一件事：絕不二次傷害。「你要相信觀眾的智慧，不要把他們當白痴。」王念慈表示，不需要以說教式的闡述事件有多可憐，最重要的是和閱聽人建立共情共感。

對於仍在校園中探索的學弟妹，王念慈給出的建議簡單但誠懇：「多看電影、多看書、多接觸人生。」這些在課表之外才能累積的感知厚度，才是真正的養分。學校給予知識框架，框架之外的深度要靠自我累積。

* 從容迎接人生的下一個轉彎 東美文化總編輯李靜宜的斜槓職涯路

本報記者 楊凱傑

「人生就是一連串的巧合意外。你永遠都不知道你人生的下一個轉彎在哪裡，你唯一能做的就是做好準備。」這句話，道出李靜宜的人生哲學，也映照她一路走來的跨域歷程。

身為政治大學外交學系博士，李靜宜擁有橫跨公部門與文化出版界的豐富經歷。她曾任職於外交部與總統府，並擔任前總統李登輝的重要幕僚，親身參與臺灣民主化的重要進程。卸下公職後，她轉身投入翻譯與出版領域，創立「東美出版社」，現任執行長兼總編輯，持續以文字在社會中發揮深遠影響。

自政大外交研究所畢業後，李靜宜通過外交特考進入外交部，隨後調任總統府服務。回憶初任撰稿人的日子，她坦言壓力極大，甚至一度萌生辭意。這份工作不僅需快速掌握陌生領域，更必須揣摩決策者的思維與語氣。然而，這段歷練最終成為她重要的人生養分。她體悟

到，撰寫講稿如同翻譯，必須「進入角色」，站在更高的視角鋪陳國家願景。當時其撰稿人身份高度保密，鮮為人知，直到自認階段性任務完成，她才毅然轉身，開啟人生新的篇章。

其實，李靜宜與出版業的緣分早在考取公職前便已萌芽；研究所時期她曾在牛頓雜誌社短暫工作，這段經歷讓她大開眼界，並對出版業的多元性深深著迷。在漫長的公職生涯中，她始終保持著斜槓身分，利用空暇時間從事翻譯工作。

因長年服務於政府部門，她逐漸意識到歷史記憶保存的重要性。她表示：「因為長年在政府部門工作，見證過許多歷史關鍵時刻，我始終期望，能透過書籍的出版，保留珍貴的歷史記憶。」也正因如此，退休後她結合對文字的熱情與長年累積的經驗，創辦東美出版社，將人生下半場全心投入出版志業。

對她而言，翻譯與出版早已不僅是職業，更是一項結合

興趣與理想的志業。近年，在出版社業務步入正軌後，她亦逐步拓展出版面向，陸續推出多位外交前輩（亦為政大外交系系友）的回憶錄，並持續規劃相關出版計畫，期望透過跨領域經驗，以不同形式為臺灣外交與歷史留下更多珍貴見證。

談及政大的求學時光，身為一路從大學念到博士班的「政大實實」，李靜宜的回憶充滿時代的溫度。她笑稱當時的政大校園很小、交通不便，學生們總是沿著堤防走去舊法學院上課，也時常在堤防上與老師散步聊天，師生與同學間的關係十分緊密。

她形容，大學是人生的一個大轉折，就像「從一條小路走進一個大花園」，外交系多元的課程讓她能伸出觸角嘗試各種事物。她也勉勵學弟妹，大學階段最關鍵的是培養「好奇心」與「想像力」，勇於探索世界，這些養分將成為未來最關鍵的能力。



(攝影：秘書處)

*「自己選的路要義無反顧的走」 向陽談母語、文學與人生選擇

本報記者 黃伊晨

「每一日早起時，天猶未光，阿爹就帶著飯包……」厚實渾潤的嗓音，緩緩誦讀著臺語詩作〈阿爹的飯包〉，帶領現場聽眾穿越詩句，走進那段樸實而深刻的臺灣歲月。這是今年獲頒政治大學傑出校友——向陽（林淇瀆）的經典詩作。

對文學的迷戀始於童年歲月，向陽提到小時候家裡的茶行兼賣書與文具。他幫忙顧店時一邊喝茶一邊看書，國小時便已將店裡賣的書讀畢。「看書成癖」的他，主動寫信給臺北的出版社，希望獲得更多書目。十三歲那年，他買下人生第一本《離騷》，翻開後卻發現內容艱澀如天書。為了讀懂經典，他開始翻查字典、自學句讀，甚至將全文背誦、抄寫。儘管年幼的向陽未能完全領悟其中的深意，卻也從那時起，他立志成為一名詩人。

談起母語，向陽分享自己出生於南投縣鹿谷鄉，家庭與社區裡全是以臺語溝通。然而，在國語政策嚴格限制「方言」的校園年代，臺語、客語與原住民族語的發展都受到打壓。即便如此，向陽始終認為母語是自己創作的重要特色。在當時幾乎沒有發表空間的困境下，他依然堅持以臺語寫詩。向陽表示：「如果最後失敗了，至少能替後面的人試試這條路。」抱持這樣的心態持續寫作臺語詩作。

在他看來，語言不只是溝通工具，更是文化認同與身分的一部分。他表達若因政策壓迫而失去母語能力，是時代的遺憾。但在今日自由開放的社會，更應珍惜自身的語言文化。向陽認為：「如果長輩還在講母語，就應該把握機會多學。」多掌握一種語言就是多一種人生的利器，而理解母語，能讓人對自身文化產生更深厚的信心。

雖然大學主修日文，但向陽坦言自己的日文程度其實普通。畢業後能順利進入職場，反而是因為詩作「寫出了名堂」。他在《時報周刊》與《自立晚報》總編輯、副刊的工作經歷，引領他一步步邁入新聞圈。1987年臺灣解嚴，隔年解除報禁，向陽正式進入新聞業核心，擔任《自立晚報》總主筆。在接觸大量學者與主筆群後，他意識到自己需要更系統化的新聞理論訓練。於是，他先在文化大學新聞研究所修畢碩士，隨後又以第二名的優異成績，考進當時全臺唯一設有新聞博士班的政治大學。

這段緣分開啟向陽在政大長達九年的博士生涯。回首那段歲月，他感念許多老師的提攜。向陽表示，雖然他長年身處新聞前線，但原先的思維較偏向文學感性，直到進入政大博士班，才開始系統性地研習新聞與傳播理論。當時大量閱讀英文原典與理論文本的嚴謹訓練，成為他後來研究的重要根基，讓他能以更成熟的理論視角，重新審視身處的新聞現場。

針對現今熱議的AI議題，向陽展現開闊的胸襟。他認為每個時代都有其專屬工具，如同現代人不再用樹枝在沙地上寫字。向陽表示文學與藝術的靈魂在於「創新」與「觀點」，而AI僅是媒介。他強調：「以前的人也不會擔心有了字典，文人就沒用了。」只要創作者保有獨特的創意與感受力，AI反而能成為相得益彰的助力。

回望從十三歲立志至今的人生，向陽自嘲求學時總將心力投注在感興趣的閱讀與寫作上，而常常荒廢學業，笑稱自己是個「壞榜樣」。然而，談到是否鼓勵年輕學子義無反顧地追夢，向陽表示每個人都必須為自己的人生負責。他不敢建議人人都要像他年少時那樣瘋狂，但他深信「一旦決定了自己的人生道路，就要走到讓別人覺得你值得。」向陽以此勉勵學弟妹，在確立志向後務必義無反顧地堅持，必能收穫豐厚果實。



(攝影：秘書處)

*從代工龍頭到公益實踐者 鄭欽明「不妥協」走出長遠之路

本報記者 吳好潔

全球最大的嬰童汽車安全座椅製造商明門集團正著手開發寵物推車，將市場版圖從嬰幼兒延伸至「毛小孩」。從小工廠一路走到全球最大，鄭欽明董事長將一切歸因於十年如一日的誠信、負責與執行力，以及追求卓越的核心價值。不張揚的堅持，是明門集團的日常，也是企業持續前行的關鍵力量。

畢業於政治大學88級經營管理碩士學程（EMBA），鄭欽明於1983年創立臺灣明門，早期專注研發與生產嬰兒推車、汽車安全座椅與嬰兒床等幼兒產品。創業以來，從設計、材料到製程，鄭欽明都以最高標準把關，對品質近乎「不妥協」的要求，「能力可以，我就用最好的機器，這是對生命的尊重。」他也分享，曾有警察來信致謝，表示明門的產品在車禍中成功守護孩童性命。鄭欽明也高

度重視創新，不僅投入大量時間與資金開發高成本模具，緊跟米蘭、法國等國際設計趨勢；明門集團近年更跨足寵物用品市場，強調安全以「人的標準」檢測傷害指數。僅一款推車產品已申請近600項專利，展現明門集團在研發與技術上的深厚實力。

在創業過程，鄭欽明帶領明門集團從OEM、ODM，邁向OBM的自有品牌經營。他強調，技術固然能讓企業站穩腳步，但真正決定品牌能否長遠發展的，是清楚且一致的價值。「『安全、品質與誠信』就是品牌最重要的根基。」過去以客戶需求為導向的代工模式，只需專注於製造與交付；當企業邁向自有品牌，從產品開發、行銷策略到通路布局，都需要全方位提升。鄭欽明直言：「這是一條更長、更難的路，但也是企業真正建立價值與影響力的關鍵一步。」

在管理層面，鄭欽明引入AVM（活動價值管理）概念，用以優化企業營運效率。他帶領高階主管與財會人員共同進修，打破會計僅止於記帳的角色。在堅實的技術實力之外，明門集團的產品更是Red Dot紅點設計大獎及iF設計獎等國際設計獎的常勝軍。明門集團延攬荷蘭與英

國等地的設計人才，積極將工程實力與藝術、時尚元素相互融合。聊起與藝術的緣分，鄭欽明也在公司懸掛多幅知名藝術家江賢二的畫作，映照出企業文化對美學的重視與實踐。

因小女兒鄭雅文罹患耳聾不全，鄭欽明與妻子1996年創立的「雅文兒童聽語文教基金會」，推動「聽覺口語教學法」，迄今已協助逾6,000名聽損兒童。在基金會幫助的聽損兒童當中，近九成五的孩子學會說話，有些孩子長大後考取醫學系，女兒成為行腳節目主持人，展現翻轉人生的可能。鄭欽明認為，成功的人生並不在於累積多少財富，而在於找到自身認為真正有意義的事物，「幫助一個小孩讓他生命改變更有意義」便是他生命歷程中的核心價值。

明門集團也長期投入醫療公益，從嬰幼兒領域與家庭關懷出發，利用集團資源支援弱勢團體。對於獲選傑出校友，鄭欽明謙遜直說不敢當，「我覺得在這個世界上，盡一份自己的力量，這樣就好。」在鄭欽明看來，自己只是持續著平常該做的事。



(攝影：秘書處)

*一路寫歌、一路流動 吳青峰：在政大的時光始終像座隱形的錨

本報記者 吳好潔

連續幾日，午後的臺北毫無症狀地下起滂沱的雨，雨水積起的水窪慢慢擴散成一座座小小的湖，映出城市的天際線，隨後又在人們的腳下模糊。

從政大半山腰的百年樓行進至山下，約莫十分鐘的路程，〈小情歌〉誕生了。2006年，一句「你知道，就算大雨讓這座城市顛倒，我會給你懷抱。」唱進大眾視野，蘇打綠的歌聲從此流淌於城與城之間。而蘇打綠的主唱吳青峰，正出身國立政治大學中國文學系。

對於獲選傑出校友，吳青峰感念地說：「我常在行進的過程中寫歌，在政大四處流動的每個角落都有作品誕生。在人生至今日日改變形狀的淤積地上，我常想起那樣的時光，像隱形的錨，然後再次流動。謝謝那幾年在政大發生的一切。」

主修政大中文系，吳青峰常將古典意象融入歌曲，2006年發行的〈遲到千年〉更曾被選入臺灣國中二年級國文教科書作為修辭學教材。「在中文系的整體過程更像是一門課，我常覺得在這門課裡，不僅是內容，更多是氛圍與看待世界的方式，是形塑我非常重要的一段。」吳青峰巧妙描述，中文系就像水一般，沒有固定型態，卻因此能夠隨容器成為任何形狀，「有時

候看似最無力的涓涓細流，凝聚起來也能成為孕育萬物的海洋。」吳青峰如此詮釋中文系以及中文系對他的影響。而再往前追溯與「文字」的緣分，他坦言兒時對讀書並無大志，可卻懷著熱情、抱著字典一次次地讀，「不知為何就是對『字』特別感興趣。」

除了將文學典故作為題材，「雨」的意象也時常出現在吳青峰的歌曲裡。談起創作靈感，他說道：「陰晴不定的天氣造成的困擾可能也滿能苦中作樂，也因為這樣，雨的意象才綿綿不絕下進我許多歌裡。」吳青峰也分享，近期在散步途中收到工作訊息要確認音樂檔案，坐在路邊思考回覆時，天空飄起了雨，抬頭便看見一道大大的彩虹，旋即又消逝不見。「如果不是雨，我就錯過眼前的彩虹了。」吳青峰感性地說，「看見的這美好一幕，讓我記在心裡很久，很輕，但很重要。」

同時雙主修廣告學系、輔修企管系和教育系，大三那年，吳青峰分別修習了29與31學分。在繁忙的生活中，創作反倒成為他的出口，「越忙的時候，各種想法反而像被板塊擠壓的火山一樣爆發。」也是在這一年，吳青峰寫出生平最多歌曲，對他而言，書寫和創作是平衡、連結各種生活與情緒的唯一通道。

而面對AI創作的衝擊，吳青峰坦白自己還在感受當中：「我沒

有特別覺得要去怎麼『看待』這件事，也沒有能力去『認為』或判斷未來的趨勢。」不過他也保持正向心態，認為若有一天AI創作氾濫，堅持創作的人心或許可以成為一種超能力。

自2001年第18屆金旋獎發跡，吳青峰在將近三十載的創作歷程中始終相信「熱忱」會為創作帶來無可取代的音色，他勉勵正在音樂創作途上的學弟妹：「記住那種有『熱忱』的感覺，連去直面經歷悲傷、痛苦的事情也是需要熱忱的。」

30年前從四維堂流瀉而出的七彩音符，如今已奔流成一條浩蕩的河。吳青峰形容，在政大中行走，就像流動的河。在行進過程中，如水一般的想法會被裝進不同的容器，而作品泉湧的同時，也匯流出了一個河一般的他，不管流向哪裡，溯源總能回到政大。



(照片來源：吳青峰)

政大99成立「親誠榮譽聯誼會」 凝聚各界力量 共迎百年校慶

本報記者 劉聰儀

秘書處日前舉辦「親誠榮譽聯誼會」晚宴，邀請多年來對政大貢獻深遠的嘉賓，成為創會會員，由校長逐一表達感謝並頒發會員證書與榮譽徽章。

當天宴會由阿卡貝拉社演唱代表校園青春回憶的《稻香》以及象徵找到心中方向的《I See the Light》揭開溫馨序幕，匯聚各院系所校友、各產業翹楚和學校師長，進行一場跨越世代、凝聚情感的重要相聚。

親誠榮譽聯誼會成立願景

榮譽聯誼會的成立，將是本校適逢百年校慶新紀元的重要里程碑，亦象徵對創會會員長期支持的由衷敬意。校長李蔡彥表示，「創立政大親誠榮譽聯誼會，聚集對政大情感深厚、願意共同推動校務與社會發展的領袖人士，進而形成一個長久而優質的交流網絡。透過跨領域、跨世代的合作與對話，延伸政大在社會的正向力量，並使此榮譽團體逐年深化、持續傳承。」

百年校慶系列活動逐步展開

主任秘書曾守正則介紹進行中與規劃中之百年校慶系列活動，包含政大人登百岳、政大故事館即

將啟用、政大百年校史特展與論壇、百年校慶晚宴暨世界校友嘉年華晚會、「雄鷹明星賽」慶祝雄鷹籃球隊創隊10週年，以及預計結合臺日校長會議的「國際論壇」。

席間政大人接棒分享

由楊正利、梁基岩、盧明光以及蘇一仲幾位資深校友，輪番上臺分享自己對母校的情感與連結。四位校友感性暢談人生歷練，從當年在校園時的青澀歲月，到如今事業有成後對母校的感恩與期許，懇切流露對政大的深厚情感；呼籲校友與企業響應募資計畫，支持百年政大薈萃基金。在流動的語言中，勾起臺下校友們的共同回憶，也展現了政大人世代傳承、心繫母校「親愛精誠」校訓精神。

「親誠榮譽聯誼會」成立初衷，希望藉由校友圈與產業界的榜樣及力量，召喚所有政大人返校同賀百年校慶；期盼集結眾人力量，讓政大再創高峰，培育更多具人文關懷與社會影響力的領航人才。

百年校慶系列活動誠摯邀請校友回到青春故事的起點，透過深度對談與藝文活動，共同見證百年政大的成長與未來展望。



感謝各產業校友成就本校榮景 (照片來源: 秘書處)



親誠榮譽聯誼會創會會員熱烈交流 (照片來源: 秘書處)

政大再獲大額指標性獎學金捐贈 校友吳嚴熱忱無私嘉惠學子

秘書處訊

本校公共行政學系校友吳嚴先生，秉持期許母校邁向卓越、扶植後進的初心，慷慨捐贈新臺幣2,800萬元，以投資孳息設立「國立政治大學吳嚴先生獎學金」，不僅展現校友深厚情誼，也為在校學生開啟更多追求拔尖的機會。

此次獎學金規劃多元，涵蓋三大面向，包括鼓勵學生挑戰國家考試的「國家考試表現優異獎學金」、吸引優秀高中生就讀的「學士班新生入學獎學金」，以及強化國際競爭力的「英語能力成績優異獎學金」。透過多面向的設計，全面支持學生在學術、專業與語言能力上的發展。

在國家考試方面，凡在學期間通過高考三級人事行政或一般行政類科同學，即有機會於金榜題名當年，獲得2萬元獎勵；每類科最多錄取5名，鼓勵學生積極投入公共服務領域，發揮政大人關懷社會，報效國家的精神。

對於即將踏入政大的新生，本獎學金也提供極具吸引力的

支持。凡以第一志願錄取法律、公共行政、財政、經濟學系前3名，或地政學系各組第1名者，可享有最長四年學雜費全免的優渥獎勵。但同時也設有學業表現門檻，需維持班排名前10%，鼓勵學生持續精進、自我要求。

在英語能力方面，獎學金特別關注來自非雙語教育背景、仍能展現優異語言能力的學生。只要在前一年度托福 (TOEFL iBT) 成績達100分以上，並名列全校前20名，即可獲得2萬元獎勵，且每年名額20名。此項設計不僅肯定學生的努力，也鼓勵更多同學勇於提升國際溝通能力。

值得一提的是，這項獎學金的精神不僅在於「獎勵」，更在於「引導」。從鼓勵投入公共事務、吸引優秀新生，到提升語言能力，皆呼應政大長期培育具國際視野與社會責任人才的目標。

歡迎刻正準備國考、即將入學的新生，或致力提升英語能力的同學踴躍申請，勇敢追夢。

校友吳嚴先生獎勵學士班獎學金
☆☆☆ 歡迎踴躍申請! ☆☆☆

高考三級(一般行政、人事行政)頂尖成績

- ★ 每學年每名新臺幣貳萬元整
- ★ 每類科擇優錄取至多5名

獎學金諮詢窗口：
 高考頂尖成績 | 學務處 (分機 62223)
 優秀新生入學 | 教務處 (分機 62169)
 英語能力卓越 | 教務處 (分機 62887)

獎助對象 本校學生在學期間，公務人員高考三級人事行政、或一般行政類科考試及格者 (每人限領一次)

優秀新生入學

- ★ 四年學雜費全免

獎助對象 以申請入學之第一志願錄取法律學系、公共行政學系、財政學系、經濟學系各前三名，及地政學系各組第一名

英語能力卓越

- ★ 每年度二十名，每名獎勵新臺幣貳萬元

獎助對象
 • 具中華民國國籍，且申請當年度已註冊之學士班在學學生
 • 前一年度達托福 (TOEFL iBT) 英語檢定成績100分(含)以上且名列全校申請者前二十名之學生；若成績相同，則以聽、讀、說、寫之順序作為排名依據
 • 申請者須為國內高中畢業且非就讀雙語學校

※各項獎勵之詳細申請資格、審查方式及相關規定，請另參考獎學金實施辦法。

歡慶5月校慶 全館85折!



政大紀念品FB專頁



政大紀念品網站

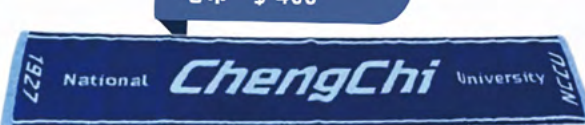
政大輕巧保溫杯 \$ 450



NCCU 棒球帽 \$ 580



藍色英文校名運動毛巾 \$ 400



政大指南風扇X愛家公益手工皂 \$550



四維堂名片架 \$690



特惠商品不適用本活動優惠

第一屆魏明光新聞獎頒獎 展現新聞公共價值與創新力量



第一屆魏明光新聞獎貴賓雲集，匯聚產官學各界重要人士（攝影：秘書處）

秘書處訊

第一屆「魏明光新聞獎」日前舉行頒獎典禮，表彰在數位轉型、人工智慧浪潮與全球變局下，持續以創新提案與專業實踐回應公共議題的新聞工作者，展現臺灣新聞界面向未來的多元能量與公共價值。

本屆獎項透過「倡議獎」與「探索獎」兩大類別，鼓勵新聞界從制度創新、專業深化到國際連結與跨域實驗，提出具體行動方案，回應新聞產業面臨的轉型挑戰。

設獎人與召集人：在變動時代中點亮新聞的未來

基金委員會召集人李蔡彥表示，魏明光先生心繫臺灣新聞教育和發展，不遺餘力地提攜後進，並且致力提升新聞環境的品質，替傳播界注入了一股強大的支持力量，魏明光新聞獎的成立，正是將一生對新聞與公共事務的理念轉化為具體行動的重要里程碑。

李蔡彥指出，在這個收視率至上、資訊碎片化且真偽難辨的數位時代，新聞產業正面臨前所未有的挑戰與轉型壓力，卻也顯得優質新聞的價值彌足珍貴。期盼新聞獎的設立，能夠鼓勵新聞從業人員始終秉持對真相的捍衛、對社會的深度關懷，並重新喚起大眾對於新聞倫理的重視，點亮新聞事業的明光。

評審團結合理論與實務 展現專業審查高度

本屆新聞獎由政大新聞系教授蘇衡擔任新聞獎委員會召集人，她致詞時指出，如何與快速崛起的新科技共存共榮，以及培育出優秀的新聞人才，正是新聞業的當務之急。她與多位學界與媒體專業人士共同組成評選機制；在分項評審方面，「倡議獎」由臺灣科學園區科學工業同業公會秘書長王永壯擔任召集人，「探索獎」則由前永豐金董事長、

曾任駐印度代表翁文祺領銜，評審團成員橫跨學界、媒體實務與公共領域。

評審一致指出，本屆作品在回應數位轉型、強化公共價值與結合科技應用等面向，均展現高度成熟度與前瞻性，顯示臺灣新聞產業正積極轉型並持續深化其社會角色。

評審委員代表李四端也表示，魏明光新聞獎誕生彌足珍貴，首屆籌辦與評選皆審慎以對，以「創新、可行、公共性」為宗旨，期盼奠定典範。他指出，本屆作品積極回應智慧科技變革，並勇於走向國際尋求借鑑；同時也強調，臺灣媒體在當前環境中更需堅守專業、重建信任，期待未來持續激勵優質報導，讓新聞專業不斷前行。

倡議獎：從報導走向行動 重塑新聞影響力

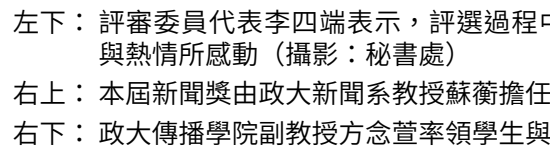
本屆「倡議獎」得獎作品呈現新聞如何從內容生產延伸至制度創新與社會行動。評審總評指出，這些作品在AI應用、平台策略與公共參與上皆有突破，為新聞產業轉型提供具體路徑。

其中，台灣媒體觀察教育基金會「網路新聞自律機制與永續經營計畫」推動跨媒體自律，評審認為若深化並導入可信度標章，將有助提升辨識度並促進媒體生態良性循環；公共電視「移居者的參與式新聞」讓移工與新住民成為報導者，評審肯定其重構敘事並落實資訊平權。

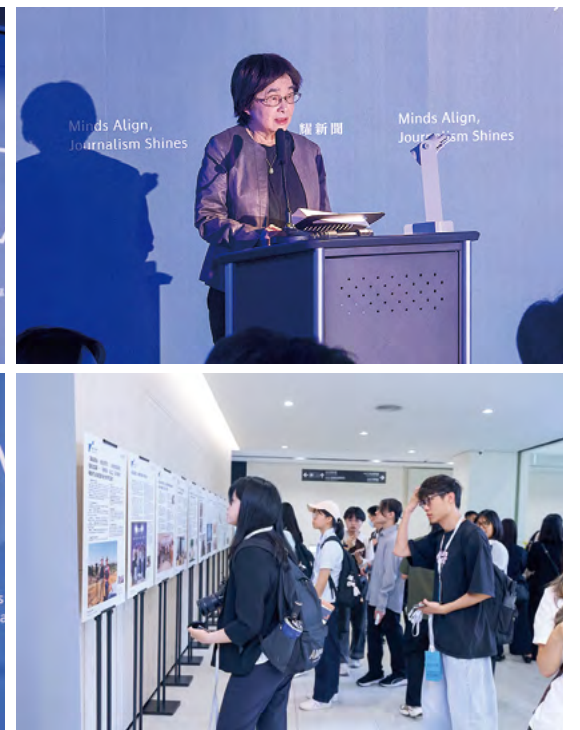
聯合報「KTA失智倡議計畫」結合AI與知識轉化，將媒體角色推進至行動介入，被評為兼具問題意識與解方的公共衛生示範；天下雜誌與FactLink跨域合作解析社群機器人操控機制，評審指出其具完整性與可行性，有助深化社會對資訊操弄的理解。



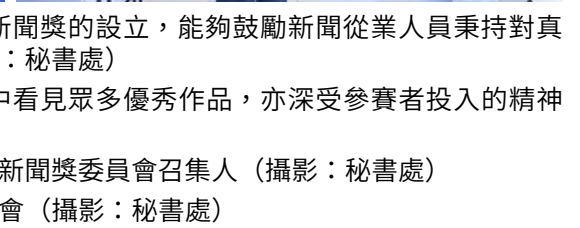
左上：基金委員會召集人李蔡彥表示，期盼新聞獎的設立，能夠鼓勵新聞從業人員秉持對真相的捍衛，點亮新聞事業的明光（攝影：秘書處）



左下：評審委員代表李四端表示，評選過程中看見眾多優秀作品，亦深受參賽者投入的精神與熱情所感動（攝影：秘書處）



右上：本屆新聞獎由政大新聞系教授蘇衡擔任新聞獎委員會召集人（攝影：秘書處）



右下：政大傳播學院副教授方念萱率領學生與會（攝影：秘書處）

探索獎：跨域實驗與國際連結 開拓新聞未來

在探索獎方面，得獎作品展現新聞在全球化與科技發展下的前瞻探索，評審指出其跨足國際合作、技術應用與人才培育，開創多元可能。

三立新聞部《凝視傷口，預見重生》深入敘利亞、以巴與烏克蘭等衝突現場，從戰後復原切入，評審肯定其兼具現場深度與跨區域廣度，並透過多平臺擴大影響力；獨立記者鍾聖雄、林乃綱提出的「衝突地區記者養成計畫」，規劃國內外培訓，評審認為其設計務實，具培養國際報導與安全應變能力的潛力。

在乎科技「創業型新聞」計畫，規劃產出新聞室營運與危機治理手冊，評審指出其目標清晰、具體可行，為媒體發展提供解方；天下雜誌「廢棄物國際調查」透過跨國田野與數據比對揭示環境不正義，評審肯定其兼具專業深度與公共意義。讓新聞再次發光，持續推動公共價值。

集眾智耀新聞 持續推動公共影響力

主辦單位表示，魏明光新聞獎以「集眾智、耀新聞」為核心理念，強調新聞在資訊時代中的公共角色與社會責任。本屆得獎作品顯示，臺灣新聞界正積極回應科技變革與社會挑戰，並透過創新實踐與跨界合作，重新定義新聞的影響力。未來，魏明光新聞獎將持續支持新聞專業深化，促進媒體與社會之間的對話與連結，讓新聞不僅傳遞事實，更成為推動社會前進的重要力量。

今天到場貴賓除基金委員會召集人李蔡彥及委員鄭瑞城、林懷民、方念萱、蔡炎龍出席外，新聞獎委員會召集人蘇衡、委員蘇正平、陳正然、陳百齡、蕭瑛等亦到場共襄盛舉；媒體與產業界出席者則包括遠見天下文化事業群董事長王力行、三立媒體集團總經理高明慧、公共電視總經理徐秋華、華視總經理劉昌德、聯合報執行董事項國寧、天下雜誌總編輯陳一嫻、中央通訊社社長胡婉玲、報導者總編輯方德琳等人，顯示產業各界對新聞專業發展與創新實踐的高度重視。

獲獎計畫及獎助金額

獎項類別	獲獎計畫	單位	獎助金額
倡議獎	網路新聞自律機制與永續經營計畫	財團法人台灣媒體觀察教育基金會	新臺幣 150 萬元
倡議獎	移居者的參與式新聞	公視-東南亞語新聞	新臺幣 90 萬元
倡議獎	超高齡社會元年來臨：新聞媒體驅動失智預防知識能到賦實踐 Knowledge to Action (KTA)	聯合報-健康事業部	新臺幣 180 萬元
倡議獎	拆解社群機器人操作極化對立模式 深化台灣民主主題	天下雜誌	新臺幣 75 萬元
探索獎	《凝視傷口，預見重生：三大衝突現場的復原實錄》—敘利亞、以巴、烏克蘭的戰後生存樣態與社會韌性調查	SETN 三立新聞部	新臺幣 120 萬元
探索獎	衝突地區記者養成計畫	獨立記者鍾聖雄、林乃綱	新臺幣 120 萬元
探索獎	創業型新聞：打造台灣未來新聞室的微型生存與創新能力	在乎科技有限公司 張潔平、陳沛穎	新臺幣 150 萬元
探索獎	台灣廢棄物國際貿易真相調查報導計畫	天下雜誌	新臺幣 75 萬元



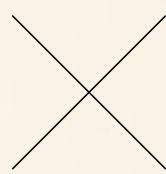
第一屆「魏明光新聞獎」得獎者合影（攝影：秘書處）



左圖：倡議獎得獎計畫分享（照片來源：魏明光基金）

右圖：探索獎得獎計畫分享（照片來源：魏明光基金）

Japanese Students in Taiwan



Taiwanese Students in Japan

Rediscovering Taiwan Through Different Perspectives



Article by Yi-Hsuan Li

"If you could take one thing from Taiwan with you, what would it be?"

For Hung Hsin-yu, a Radio and Television major currently on exchange in Kyoto, and Ichiji Wakana, who recently completed her exchange in Taiwan and returned to Japan, the answers include both tangible objects and intangible systems. Through their dual perspectives, Taiwan emerges as more than a "Food Kingdom." It is a modern society that quietly exports its influence through social efficiency and inclusivity in everyday life.

Cultural Translation *From Street-Side Drinks to Social Spaces*

When asked about their most memorable experiences in Taiwan, both students immediately mentioned hand-shaken drinks.

For Hsin-yu, these drinks form part of the backdrop of everyday Taiwanese life. After being away for more than four months, what she misses most is walking with friends while casually sipping tea. She also noticed a shift in Japan, where Taiwanese brand Gong Cha functions more like a café. Customers sit down, chat, and treat the drink as part of a social experience. Priced at over 100 TWD, these beverages are no longer just drinks but have been reinterpreted as a refined form of socializing.



Hsin-yu Hung relives the taste of Taiwanese bubble tea in Japan with Gong Cha and frozen drink packs. (Photo by Hung Hsin-yu)

Wakana, on the other hand, was struck by the convenience and rationality of Taiwan's tea shop culture. She was particularly impressed by how easy and affordable it is to eat out. "In Taiwan, dining out is part of daily life. It doesn't feel like a financial burden as it often does in Japan," she said. In her view, Taiwan's success in exporting its tea culture lies not only in flavor but also in a lifestyle that normalizes accessible, high-quality enjoyment.

Institutional Differences *Digital Integration vs. Paper-Based Systems*

Beyond food culture, institutional systems left a strong impression on both students.

Hsin-yu pointed out that even with student status and enrollment in Japan's national health insurance, medical expenses remain high. "An initial eye exam can cost around 5,000 JPY, and follow-up visits are at least 2,000 JPY, excluding medication," she noted. More striking to her, however, was the record-keeping system. "In Taiwan, all medical records are stored on a single NHI card. In Japan, if you don't bring your paper medication handbook, doctors cannot access your history."

Wakana, meanwhile, observed Taiwan's flexibility in governance. She believes Japanese society tends to be more conservative, making policy changes slow. In contrast, Taiwan legalized same-sex marriage earlier than any other country in Asia and has many young professionals involved in government. "There is a shared willingness in Taiwan to improve society," she said. To her, this adaptability is a form of hard power that helps Taiwan maintain relevance on the global stage.



Social Inclusivity *The Freedom to Be Oneself*

One of the most striking aspects of Taiwan for Wakana was its relaxed attitude toward appearance. Whether on campus or in urban areas, people dress comfortably without fear of judgment. "In Japan, appearance is closely tied to social expectations. People evaluate each other based on clothing and makeup, which can be stressful," she explained. In Taiwan, she found the freedom to dress according to her mood, which brought a sense of ease she had not experienced before.

She also highlighted Taiwan's openness toward the LGBTQ+ community. Seeing friends speak naturally about same-sex relationships made her realize how many people in Japan still feel the need to conceal their identities. "A society where people can talk about their lives openly is a freer society," she said. In her view, Taiwan exports not just products, but a way of life that allows individuals to "breathe freely."

Hsin-yu added that Taiwanese people's strong Japanese language skills and their friendliness toward foreigners contribute to this inclusivity. This openness, combined with a low level of cultural exclusion, gives Taiwan a distinctive human touch in global competition.



Taiwanese snacks prepared for the student exchange event. (Photo by Hung Hsin-yu)

Beyond Food *A Progressive Identity*

When asked how Taiwan should present itself internationally, the two students offered different perspectives. Hsin-yu believes that concrete products are the most direct gateway to global recognition. Wakana, however, sees Taiwan through its history, culture, and evolving identity.

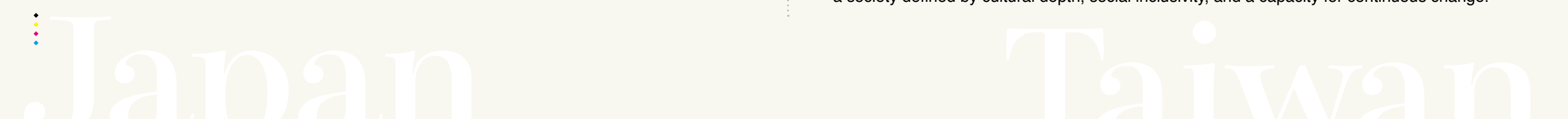
She noted that while Taiwan has experienced multiple periods of foreign rule and preserved diverse historical landscapes, it remains a relatively young democracy. As a result, it has not developed the rigidity seen in older democracies, but instead demonstrates flexibility and adaptability.

This collective drive to improve society is reflected not only in policy changes but also in everyday cultural choices. In addition to snacks, Wakana chose souvenirs such as Wenshan tea, Yuan Soap products, toothpaste, and Cha Tzu Tang soaps for her family.



Lukang Old Street. (Photo by Ichiji Wakana)

Though their perspectives differ, their dialogue ultimately reveals Taiwan's unique positioning. It is not merely a place known for its food, but a society defined by cultural depth, social inclusivity, and a capacity for continuous change.



國內郵
文山指
許可
北台字第
中華郵政北
執照登記